



Maître de Conférence campagne 2024



L'Université Grenoble Alpes porte l'IDEX et des projets d'envergure internationale. Elle réunit l'ensemble des forces de l'enseignement supérieur public du site Grenoble Alpes. L'UGA est une université de recherche intensive, membre de l'UDICE et considérée parmi les 5 meilleures universités françaises.



56 200 étudiantes et étudiants

7 800 personnels

71 unités de recherche



www.univ-grenoble-alpes.fr



HR EXCELLENCE IN RESEARCH

Profil court : Marketing

Job profile: Marketing

Section CNU : 06

Article de recrutement : 26-1

Date de prise de poste : 01/10/2024

Localisation : IUT de Valence

Mots-clés :

Marketing

Comportement du consommateur

Communication

Euraxess research field:

Marketing

Business communication

Management studies

Contacts

Pour plus d'informations sur le poste vous pouvez contacter :

- Composante IUT Valence : Mme Blandine AGERON, chef de département TC

par mail : blandine.ageron@univ-grenoble-alpes.fr ou par téléphone 0475418801

- Laboratoire CERAG : Mme Bérangère Deschamps, directrice du CERAG

par mail : berangere.deschamps@univ-grenoble-alpes.fr

Compétences attendues :

- Il est attendu des candidats d'avoir un intérêt pour l'enseignement, une production scientifique de niveau international, à la hauteur des ambitions et attentes de l'UGA, de se reconnaître dans les valeurs de l'UGA, notamment ouverture sur le monde, éthique et intégrité scientifique, un intérêt pour le travail d'équipe, l'investissement pour le collectif et le sens des responsabilités notamment environnementales et sociales.

Expected skills:

- Applicants must prove their motivation for teaching and have a high-level scientific record in accordance with UGA's ambitions and standard and be in alignment with UGA's values in particular openness to the world, probity, integrity and ethics, capacities for team work, interest to invest for the community and a sense for environmental and social engagement.

Descriptif Enseignement :

- La majeure partie des enseignements sera rattachée au département TC de l'IUT de Valence et portera sur le marketing fondamental et opérationnel (comportement du consommateur, marketing mix) et les outils marketing (communication numérique, études marketing qualitatives et quantitatives). D'autres enseignements seront à dispenser au sein du département GEA : marketing opérationnel, marketing sectoriel, business model-études de marché.
- La personne recrutée participera aussi aux différentes SAé (Situations d'Apprentissage et d'Evaluation) du BUT, dont le suivi des étudiants en stage et en alternance.
- Une bonne connaissance et maîtrise de certains outils d'enseignement numérique et l'utilisation de pratiques pédagogiques innovantes sont attendues.
- La personne recrutée sera amenée à assurer ses enseignements en langue anglaise dans le parcours Business International – Achat et Vente. Elle devra également être attentive à ce que les cours permettent aux étudiants de développer des compétences professionnelles leur permettant de bien s'intégrer dans le monde de l'entreprise.
- Dans le cadre du BUT, une forte implication pédagogique est attendue.
- Une connaissance de l'environnement IUT et des premiers pas dans le BUT sont un plus.

Teaching profile:

- The main part of the teaching will be attached to the TC department of the Valence IUT and will focus on: fundamental and operational marketing (consumer behaviour, marketing mix), marketing tools (digital communication, qualitative and quantitative marketing studies), and social psychology. Other courses will be taught in the GEA department: operational marketing, sector marketing, business model-market studies.
- The recruited candidate will also participate in the different Learning and Evaluation Situations of the BUT, including the internship.
- A good knowledge and mastery of certain digital teaching tools (such as Moodle) and the use of innovative teaching practices are expected.
- The recruited candidate will be required to teach in English in the International Business - Purchasing and Sales course. They will also have to ensure that the courses enable students to develop professional skills that will enable them to better integrate into the business world.
- Within the framework of the BUT, a strong pedagogical involvement is expected.
- Knowledge of the IUT environment and the first steps in the BUT are a plus.

Descriptif Recherche :

- La personne recrutée, experte en marketing, devra être en capacité de s'intégrer dans les travaux actuels menés au sein des trois thématiques prioritaires du CERAG :
 - Anticipation et gestion des risques
 - Innovation et complexité organisationnelle
 - Comportements responsables et enjeux sociétaux
- Les thématiques abordées pourraient être autour du comportement des consommateurs et de la consommation responsable. Dans cette perspective, des recherches liées à la cognition sociale, à la compréhension de la persuasion et de l'efficacité de la communication, notamment numérique, peuvent

Research profile:

- The recruited candidate, expert in marketing, will have to be able to integrate into the current work carried out within the three priority topics of CERAG:
 - Anticipation and risk management
 - Innovation and organisational complexity
 - Responsible behaviour and societal issues
- The themes addressed could be around consumer behaviour and responsible consumption. In this perspective, researches related to social cognition, to the understanding of persuasion and the effectiveness of communication, particularly digital communication, may

s'avérer intéressantes pour l'axe comportements responsables et enjeux sociétaux notamment.

- Les recherches doivent conduire à des publications classées de haut niveau, en français et en anglais. Toutes les publications, à compter de la date de sa prise de fonction, devront être signées en respectant la charte en vigueur pour la signature unique des publications de l'Université Grenoble Alpes.

prove interesting for the responsible behaviour and societal issues axis of research.

- The research must lead to high-level classified publications, in French and in English. All publications, from the date of taking up the post, must be signed in accordance with the current charter for the unique signature of publications of the Université Grenoble Alpes.

Activités administratives :

- En plus des enseignements mentionnés ci-dessus, la personne recrutée aura en charge d'animer des réseaux et d'accompagner les étudiants porteurs de projets. Elle devra assurer l'encadrement de travaux d'étudiants ainsi que le suivi des stages en entreprise. Il est également demandé à la personne recrutée de participer aux innovations pédagogiques visant à améliorer l'accompagnement et la réussite des étudiants. Des responsabilités pédagogiques et administratives particulières pourront lui être confiées.

Informations à destination des candidats et candidates :

- L'Université Grenoble Alpes recrute sur les compétences et fait travailler tous les talents. Elle encourage les candidats et candidates en situation de handicap à accéder aux emplois d'enseignant-chercheur.
- Les enseignants-chercheurs sont astreints à résider au lieu d'exercice de leurs fonctions (l'Art. 5 du décret n° 84-431 du 6 juin 1984).

Administrative activities:

- In addition to the above-mentioned activities, the recruited candidate will be in charge of animating networks and supporting students with their projects. The recruited candidate will have to supervise student work as well as the follow-up of internships in companies. The recruited candidate is also expected to participate in educational innovations in order to improve student success. They may eventually be entrusted with distinct educational and administrative responsibilities.

Information for candidates:

- Université Grenoble Alpes recruits on the basis of skills and makes use of all talents. It encourages candidates with disabilities to apply for teaching and research positions.
- Teacher-researchers are required to reside at the place where they perform their duties (Art. 5 of Decree No. 84-431 of June 6, 1984).

Pourquoi travailler à l'UGA ?



Environnement scientifique Exceptionnel

- Excellence des unités de recherche
- incubateur de talents
- Équipements scientifiques
- Soutien financier aux projets de recherche et formation
- Soutien en ingénierie et gestion de projet
- Soutien pour l'international



Avantages sociaux

- Aide périscolaire
- Chèques vacances, Restauration, Aide au transport, CESU
- CAESUG



Concilier vie personnelle et professionnelle

- Etablissement engagé (QVT handicap, diversité, parité)



Accompagnement

- Mobilité
- Accompagnement personnalisé des parcours professionnels : formation, dynamisation de carrière



Campus dynamique

- Installations sportives
- Activités culturelles et artistiques
- Cadre de travail exceptionnel
- Accessibilité facilitée

Comment candidater ?

Le dépôt de candidature s'effectue sur [Galaxie](#), le portail des personnels du supérieur.

Pour plus d'informations concernant le calendrier de la campagne, rendez-vous sur notre [Site emploi](#).