



# Professeur des Universités campagne 2024



L'Université Grenoble Alpes porte l'IDEX et des projets d'envergure internationale. Elle réunit l'ensemble des forces de l'enseignement supérieur public du site Grenoble Alpes. L'UGA est une université de recherche intensive, membre de l'UDICE et considérée parmi les 5 meilleures universités françaises.



**56 200** étudiantes et étudiants

**7 800** personnels

**71** unités de recherche



[www.univ-grenoble-alpes.fr](http://www.univ-grenoble-alpes.fr)

**Profil court : Industries culturelles et créatives**

**Job profile: Cultural and creative industries**

**Section CNU : 71**

**Article de recrutement : 46-1**

**Date de prise de poste : 01/10/2024**

**Localisation : Grenoble**



HR EXCELLENCE IN RESEARCH

Mots-clés :	Euraxess research field:
Information	Information
Communication	Communication
Culture	Culture
Industries culturelles	Cultural industries
Médias	Medias
Plateformes	Platforms
Numérique	Digital
Economie	Economy

## Contacts

Pour plus d'informations sur le poste vous pouvez contacter :

- Composante UFR LLASIC : M. Florian Barrière

par mail : [florian.barriere@univ-grenoble-alpes.fr](mailto:florian.barriere@univ-grenoble-alpes.fr)

- Laboratoire GRESEC : M. Benoit Lafon

par mail : [benoit.lafon@univ-grenoble-alpes.fr](mailto:benoit.lafon@univ-grenoble-alpes.fr)

### Compétences attendues :

- Il est attendu des candidats d'avoir un intérêt pour l'enseignement, une production scientifique de niveau international, à la hauteur des ambitions et attentes de l'UGA, de se reconnaître dans les valeurs de l'UGA, notamment ouverture sur le monde, éthique et intégrité scientifique, un intérêt pour le travail d'équipe, l'investissement pour le collectif et le sens des responsabilités notamment environnementales et sociales.

### Expected skills:

- Applicants must prove their motivation for teaching and have a high-level scientific record in accordance with UGA's ambitions and standard and be in alignment with UGA's values in particular openness to the world, probity, integrity and ethics, capacities for team work, interest to invest for the community and a sense for environmental and social engagement.

### Descriptif Enseignement :

- La personne recrutée devra assurer les enseignements sur la thématique des industries culturelles et créatives dans une perspective socio-économique et internationale de la licence au doctorat.
- Il s'agira d'assurer les enseignements fondamentaux sur cette thématique au sein du département des Sciences de l'Information et de la Communication de l'UFR LLASIC (en particulier sur les parcours du Master Information – communication). Il s'agira également de développer des enseignements au sein d'autres départements de l'UFR LLASIC et d'autres UFR de la composante H3S afin de mettre en œuvre des actions de formation transversales.
- Ces enseignements fondamentaux seront centrés sur les industries culturelles dans des perspectives théorique et historique, ainsi que dans leurs mutations au regard de l'émergence de médias numériques.
- Une focalisation sur l'échelle internationale (émergence des GAFAM, des plateformes) sera nécessaire, en particulier avec des enseignements portant sur les questions de régulation dans des contextes nationaux ou supra-nationaux (ARCOM, ERGA...) et sur les enjeux cruciaux de la collecte de données et des algorithmes. Seront également abordés les modes de financement français, européens (tels Europe Creative) ou internationaux des industries culturelles et créatives.

### Teaching profile:

- The Professor will provide teaching on the subject of cultural and creative industries from a socio-economic and international perspective, from undergraduate to PhD level.
- Fundamental teaching on this theme will be provided within the Information and Communication Sciences department of the LLASIC UFR (in particular the Information - Communication Master's courses). Some courses will also be open to other departments of the LLASIC UFR and other UFRs of the H3S component, in order to implement cross-disciplinary training initiatives.
- These core courses will focus on the cultural industries from a theoretical and historical perspective, as well as on how they are changing with the emergence of digital media.
- A focus on the international scale (emergence of GAFAM, platforms) will be necessary, in particular with lessons on regulatory issues in national or supra-national contexts (ARCOM, ERGA...) and on the crucial issues of data collection and algorithms. Focus on French, European (such as Europe Creative) and international financing methods for the cultural and creative industries will be appreciated.

### Descriptif Recherche :

- La personne recrutée devra développer ses recherches sur les enjeux et stratégies des acteurs du secteur des industries culturelles et créatives avec capacité à croiser les échelles nationale et internationale. Elle s'insèrera dans l'axe 1 du Gresec : « Industrialisation de la culture, de l'information et de la communication ».
- Elle prendra part aux projets liés aux stratégies France 2030 sur les Industries culturelles et créatives, thématique qu'elle aura pour mission d'animer en collaboration avec la responsable de l'axe 1. Elle devra s'impliquer au sein du projet « Pôle Pixel : Pôle territorial des industries transalpines de l'image et de l'immersion », dans le cadre de l'AMI « Pôles territoriaux d'industries culturelles et créatives » visant à la création d'un observatoire des industries culturelles et créatives en région AURA. Elle devra également s'intégrer dans le

### Research profile:

- The research will be developed on the issues and strategies of the stakeholders in the cultural and creative industries sector, with the ability to cross national and international scales. The professor will be part of Gresec's Axis 1: "Industrialisation of culture, information and communication".
- They will take part in projects linked to the France 2030 strategies on cultural and creative industries, a subject they will be coordinating in collaboration with the head of axis 1. The professor will be involved in the "Pôle Pixel: Pôle territorial des industries transalpines de l'image et de l'immersion" project, as part of the AMI "Pôles territoriaux d'industries culturelles et créatives" initiative to create an observatory of cultural and creative industries in the AURA region. They will also be involved in the ICCARE (Industries culturelles et créatives: action,

réseau du PEPR d'accélération ICCARE (Industries culturelles et créatives : action, recherche, expérimentation) en tant que porteuse de projets. Elle développera en outre des recherches dans la chaire MIAI au sein de l'UGA.

- Elle devra assurer la direction de thèses sur la thématique des industries culturelles, dans la mesure où les multiples partenariats engagés au sein de la chaire Unesco en communication internationale du Gresec financent des recherches doctorales sur la thématique.
- Elle aura également pour mission de favoriser les partenariats internationaux sur la question des industries culturelles et créatives (projets, thèses en co-tutelle).

recherche, expérimentation) PEPR acceleration network as a project leader. Additionally, they will be involved in research for the MIAI Chair in Artificial Intelligence at the UGA.

- They will be responsible for supervising theses on the theme of cultural industries, insofar as the many partnerships within the Gresec Unesco Chair in International Communication fund doctoral research on this subject.
- They will also be responsible for promoting international partnerships in the field of cultural and creative industries (projects, joint theses).

### **Activités administratives :**

- La personne recrutée assurera la Direction des études d'une nouvelle mention de master « Audiovisuel, médias interactifs numériques, jeux », fondée sur un projet obtenu dans le cadre des AAP Industries culturelles et créatives : « PlatForm VFX » (2023-2026), mené avec le Pôle Pixel qui vise aussi à développer l'alternance et la certification.
- Elle participera au développement de la formation du master « Audiovisuel, médias interactifs numériques, jeux » à l'international.
- Une implication dans l'organisation de l'option recherche du master information-communication est attendue.
- Enfin, elle devra prendre part au comité de pilotage de la chaire Unesco en communication internationale sur la question des industries culturelles et créatives dans la perspective de la réactivation du réseau international de recherche sur ces questions.

### **Informations à destination des candidats et candidates :**

- L'Université Grenoble Alpes recrute sur les compétences et fait travailler tous les talents. Elle encourage les candidats et candidates en situation de handicap à accéder aux emplois d'enseignant-chercheur.
- Les enseignants-chercheurs sont astreints à résider au lieu d'exercice de leurs fonctions (l'Art. 5 du décret n° 84-431 du 6 juin 1984).

### **Administrative activities:**

- The Professor will be in charge of studies for a new master's program in "Audiovisual, interactive digital media and games", based on a project obtained under the AAP Industries culturelles et créatives: "PlatForm VFX" (2023-2026), run in conjunction with the Pôle Pixel, which also aims to develop work-study programs and certification.
- They will participate in the international development of the "Audiovisual, interactive digital media and games" master's program.
- Involvement in the organisation of the information-communication master's research option is expected.
- Finally, the Professor will be expected to take part in the steering committee of the UNESCO Chair in International Communication on the issue of cultural and creative industries, with a view to reactivating the international research network on these issues.

### **Information for candidates:**

- Université Grenoble Alpes recruits on the basis of skills and makes use of all talents. It encourages candidates with disabilities to apply for teaching and research positions.
- Teacher-researchers are required to reside at the place where they perform their duties (Art. 5 of Decree No. 84-431 of June 6, 1984).

## Pourquoi travailler à l'UGA ?



### Environnement scientifique Exceptionnel

- Excellence des unités de recherche
- incubateur de talents
- Équipements scientifiques
- Soutien financier aux projets de recherche et formation
- Soutien en ingénierie et gestion de projet
- Soutien pour l'international



### Avantages sociaux

- Aide périscolaire
- Chèques vacances, Restauration, Aide au transport, CESU
- CAESUG



### Concilier vie personnelle et professionnelle

- Etablissement engagé (QVT handicap, diversité, parité)



### Accompagnement

- Mobilité
- Accompagnement personnalisé des parcours professionnels : formation, dynamisation de carrière



### Campus dynamique

- Installations sportives
- Activités culturelles et artistiques
- Cadre de travail exceptionnel
- Accessibilité facilitée

## Comment candidater ?

Le dépôt de candidature s'effectue sur [Galaxie](#), le portail des personnels du supérieur.

Pour plus d'informations concernant le calendrier de la campagne, rendez-vous sur notre [Site emploi](#).