

Maître de conférences - campagne 2026

L'Université Grenoble Alpes porte l'IDEX et des projets d'envergure internationale. Elle réunit l'ensemble des forces de l'enseignement supérieur public du site Grenoble Alpes.

L'UGA est une université de recherche intensive, membre de l'UDICE et considérée parmi les 5 meilleures universités françaises.

⇒ www.univ-grenoble-alpes.fr et <https://emploi.univ-grenoble-alpes.fr>

Profil court : Communication des organisations

Mots clés : Communication, organisations, relations presse, numérique, médias

Section CNU : 71

Article de recrutement : 26-1

Date de prise de poste : 01/09/2026

Localisation : Grenoble



Job profile: Organizational Communication

Euraxess research field: Communication sciences, Public relations, On-line information services, Media studies

Contacts

Pour plus d'informations sur le poste vous pouvez contacter :

Pour la composante : H3S – UFR LLASIC

Mme Virginie Zampa, Directrice

virginie.zampa@univ-grenoble-alpes.fr

+33 (0)4 57 42 21 42

Pour le laboratoire : GRESEC (Groupe de Recherche sur les Enjeux de la Communication)

M. Benoit Lafon, Directeur

benoit.lafon@univ-grenoble-alpes.fr

+33 (0)6 26 47 60 14

Compétences attendues :

Il est attendu des candidats d'avoir un intérêt marqué pour l'enseignement et une production scientifique de niveau international, à la hauteur des ambitions de l'UGA. En outre, il est important qu'ils se reconnaissent dans les valeurs de l'UGA, en particulier l'ouverture sur le monde, l'éthique et l'intégrité scientifique, l'intérêt pour le travail d'équipe, l'investissement pour le collectif et le sens des responsabilités, notamment environnementales et sociales.

Expected skills:

Applicants must show a strong interest in teaching as well as a high-level scientific record in accordance with UGA's ambitions. They must identify with UGA's values, that is, being open to the world, emphasizing ethics and scientific integrity, showing an interest in teamwork and being committed to the community. They should also have a sense of responsibility, in particular with regard to environmental and social issues.

Contexte et objectifs pédagogiques :

Le poste vise à renforcer en priorité les enseignements du master Information – Communication, plus particulièrement dans les parcours Information-communication publique – Médias et Communication d'entreprise (ce dernier proposé en formation initiale et en alternance). La personne recrutée sera également amenée à s'investir dans la licence Information – Communication, en veillant à la cohérence et à la continuité pédagogique entre la licence et le master.

Du point de vue de l'enseignement sont attendues des expériences sur les thématiques liées aux pratiques et enjeux de la communication au sein des organisations publiques et privées, incluant les entreprises, les institutions et les établissements publics. Il s'agira notamment d'aborder :

- les pratiques de communication au sein des organisations, internes et externes, dans les domaines privé, public et associatif, notamment au plan territorial ;
- les politiques de Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) et les approches de la communication responsable et des politiques d'inclusivité ;
- les relations avec les médias et la place des relations presse dans la stratégie de communication des organisations.

Une attention particulière sera accordée à la formation des étudiants aux dimensions participatives et citoyennes de la vie en organisation, en lien avec les enjeux d'inclusivité, de diversité et de transition écologique.

La personne recrutée contribuera au développement des compétences professionnelles des étudiants ainsi qu'à leur posture critique, et participera activement à l'accompagnement des projets, stages et mémoires. Elle s'impliquera dans les dispositifs pédagogiques innovants, notamment en lien avec la recherche et en lien avec les vacataires professionnels dans le cadre des projets tutorés.

Context and educational objectives:

The position aims primarily to strengthen teaching within the Master's program in Information and Communication, particularly in the tracks Public Communication and Media and Corporate Communication (the latter offered in both full-time and work-study formats). The successful candidate will also be expected to contribute to the Bachelor's program in Information and Communication, ensuring coherence and pedagogical continuity between the undergraduate and graduate levels.

In terms of teaching, candidates are expected to have experience in subjects addressing the practices and challenges of communication within public and private organizations, including corporations, institutions, and public bodies. The courses will address, in particular:

- *Communication practices within organizations, both internal and external, across the private, public, and non-profit sectors, particularly at the territorial level,*
- *Corporate Social Responsibility (CSR) policies and approaches to responsible communication and inclusivity strategies,*
- *Relations with the media and the role of press relations within organizational communication strategies.*

Particular attention will be given to training students in the participatory and civic dimensions of organizational life, with a focus on issues of inclusivity, diversity, and ecological transition.

The successful candidate will contribute to the development of students' professional skills and critical thinking, and will actively participate in supervising projects, internships, and dissertations. They will also be involved in innovative teaching initiatives, particularly those linked to research and to collaborations with professional practitioners engaged in project-based learning.

Projet de recherche et impact scientifique :

Au plan de la recherche, la personne recrutée s'intégrera au sein du laboratoire Gresec, préférentiellement dans les axes 2 (« Communication, médias et champs sociaux ») et/ou 3 (« Dispositifs info-communicationnels en transformation »).

Ses travaux s'inscriront dans un champ élargi de la communication des organisations et des institutions — publiques, privées ou parapubliques — et porteront sur les formes contemporaines de mise en public, de mise en débat ou de médiatisation des enjeux sociétaux contemporains. Il s'agira d'analyser comment les acteurs produisent des contenus spécialisés (discours institutionnels, communications de crise, mobilisations sur les dispositifs socionumériques et médiatiques, campagnes RSE) et participent à la construction des questions publiques.

Plusieurs projets en cours (PEPR Origins, DEMOCIS, projets en lien avec la santé publique) ou en cours de dépôt (ANR) seront à même d'accueillir les activités de recherche de la personne recrutée, qui aura pour objectif de s'intégrer dans les activités du Gresec.

Le poste vise à renforcer les recherches portant sur les transformations des pratiques communicationnelles dans un contexte marqué par la numérisation, la responsabilité sociétale des entreprises (RSE), les transitions écologique et sociale et les attentes accrues en matière d'inclusivité et de transparence. Il s'agira de mener des recherches sur la manière dont les dispositifs d'information et de communication contribuent à la visibilité des acteurs institutionnels et organisationnels, à la circulation des controverses et à la structuration de l'espace public, en lien avec des pratiques de communication au sein d'organisations.

La personne recrutée contribuera activement aux projets collectifs du laboratoire, à sa dynamique interdisciplinaire et au développement de partenariats institutionnels et territoriaux, notamment autour des enjeux publics visés par le poste.

Research project and scientific impact:

The future Assistant Professor (Maître de conférences) will join the GRESEC laboratory, within preferably Axis 2 ("Communication, Media and Social Fields") and/or Axis 3 ("Transforming Info-Communication Devices").

Their research will fall within the broad field of organizational and institutional communication—encompassing public, private, and semi-public actors—and will focus on contemporary forms of publicization, debate, and mediatization of societal issues. The objective will be to analyze how these actors produce specialized content (institutional discourse, crisis communication, social and digital mobilizations, CSR campaigns) and contribute to the construction of public issues and the shaping of the public agenda.

Ongoing projects (such as PEPR Origins, DEMOCIS, and initiatives related to public health), as well as ANR projects under submission, will provide opportunities for the successful candidate to develop their research and integrate within GRESEC's activities.

The position aims to strengthen research on the transformations of communication practices in a context characterized by digitalization, corporate social responsibility (CSR), ecological and social transitions, and growing demands for inclusivity and transparency. The successful candidate should be able to conduct research on how information and communication systems contribute to the visibility of institutional and organizational actors, the circulation of controversies, and the structuring of the public sphere, in close connection with communication practices within organizations.

The successful candidate will actively contribute to collective projects within the laboratory, to its interdisciplinary research dynamics, and to the development of institutional and regional partnerships, particularly those addressing the public issues targeted by the position.

Informations à destination des candidats et candidates :

- L'Université Grenoble Alpes recrute sur les compétences et fait travailler tous les talents. Elle encourage les candidats et candidates en situation de handicap à accéder aux emplois d'enseignant-chercheur.
- Les enseignants-chercheurs sont astreints à résider au lieu d'exercice de leurs fonctions (Art. 5 du décret n° 84-431 du 6 juin 1984).
- Labelisée HRS4R et engagée dans une démarche OTM-R (Recrutement Ouvert Transparent et basé sur le Mérite) l'Université Grenoble Alpes recrute sur les mérites des candidats et dans le respect d'une procédure transparente.

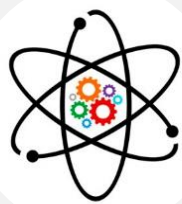
Information for candidates:

- *Université Grenoble Alpes recruits on the basis of skills and makes use of all talents. It encourages applicants with disabilities to apply for teaching and research positions.*
- *Senior lecturers and professors are required to reside at the place where they perform their duties (Art. 5 of Decree No. 84-431 of June 6, 1984).*
- *HRS4R certified and committed to an OTM-R (Open, Transparent, and Merit-based Recruitment) approach, the University of Grenoble Alpes recruits on the merits of candidates and in accordance with a transparent procedure.*

Ce poste fera l'objet d'une mise en situation professionnelle :

- ☐ Oui
- ☒ Non

Pourquoi travailler à l'UGA ?



Environnement scientifique exceptionnel

- Excellence des unités de recherche
- Incubateur de talents
- Équipements scientifiques
- Soutien financier aux projets de recherche et formation
- Soutien en ingénierie et gestion de projet
- Soutien pour l'international



Avantages sociaux

- Aide périscolaire
- Chèques vacances, restauration, aide au transport, CESU
- CAESUG



Concilier vie personnelle et professionnelle

- Etablissement engagé (QVT handicap, diversité, parité)



Accompagnement

- Mobilité
- Accompagnement personnalisé des parcours professionnels : formation, dynamisation de carrière



Campus dynamique

- Installations sportives
- Activités culturelles et artistiques
- Cadre de travail exceptionnel
- Accessibilité facilitée

Comment candidater ?

Candidature GALAXIE

<https://www.galaxie.enseignementsup-recherche.gouv.fr/ensup/candidats.html>

Avant le 02/04/2026 à 16h00 (heure de Paris)



Dates hors session synchronisée

Comités de sélection :
entre le 20 avril et le 22 mai 2026