

Affectation dans le supérieur d'enseignants du second degré – campagne 2026



L'Université Grenoble Alpes porte l'IDEX et des projets d'envergure internationale.
Elle réunit l'ensemble des forces de l'enseignement supérieur public du site Grenoble Alpes.
L'UGA est une université de recherche intensive, membre de l'UDICE et considérée parmi les 5
meilleures universités françaises.



56 200 étudiantes et étudiants

7 800 personnels

71 unités de recherche



www.univ-grenoble-alpes.fr/



HR EXCELLENCE IN RESEARCH

**Profil court : Expression / communication et culture
générale**

Discipline second degré : Lettres modernes

Date de prise de poste : 01/09/2026

Localisation : IUT de Valence

Contacts

Pour plus d'informations sur le poste vous pouvez contacter :

- Composante : Mme Anne Madiès, Cheffe de département GEA :

anne.madies@univ-grenoble-alpes.fr ou 04.75.41.88.21

Descriptif Enseignement :

➤ Filières de formation concernées :

L'offre de formation des IUT évolue : le DUT devient le BUT, formation en trois années.

Le **département GEA** de l'IUT de Valence propose 3 parcours de BUT en cycle initial et/ou en alternance : Gestion comptable fiscale et financière ; Gestion, entrepreneuriat et management d'activités ; Contrôle de gestion et pilotage de la performance.

➤ Objectifs pédagogiques :

- Dispenser des enseignements au sein d'un cursus professionnalisant (CM, TD, TP) de la première à la troisième année de BUT en GEA.
- Enseigner l'expression, la communication et la culture générale :
 - Rédiger et mettre en forme des écrits professionnels (normes de présentation, éléments d'une candidature, CV-LM, courrier, courriel) ;
 - Adapter le registre de langage, maîtriser l'orthographe, la grammaire, la syntaxe, connaître et utiliser les techniques d'argumentation, les repérer dans un discours dans un contexte professionnel ou universitaire, renforcer la maîtrise de la rhétorique ;
 - Appréhender la communication interpersonnelle (composantes, caractéristiques, objectifs, maîtriser les codes/le savoir-être), identifier les techniques de persuasion et de manipulation ;
 - Apprendre à résoudre les conflits dans le travail ;
 - Prendre la parole en public en s'adaptant au contexte (exposé, soutenance) universitaire ou professionnel (la communication verbale et non verbale), les fondamentaux et enjeux de la communication, organiser et animer une réunion ;
 - Concevoir des supports de communication visuels (diaporama, flyers, affiches, clips...) ;
 - Décrire et analyser un support visuel ou audiovisuel (reportage, documentaire, vidéos, site internet, affiches...) ;
 - Développer la curiosité intellectuelle, l'esprit critique, structurer sa réflexion autour d'une problématique et élaborer un plan ;
 - Communiquer sur les réseaux sociaux professionnels (techniques de storytelling, e-reputation, ...), analyser la stratégie de communication d'une organisation, analyser le plan de communication, définir la stratégie de communication en prenant en compte sa politique RSE ;
 - Analyser les grands concepts contemporains issus de l'actualité socio-économique (p. ex : évolution du travail, des médias, la consommation responsable, e-santé, ubérisation...) ;
 - Analyser les enjeux géopolitiques, économiques et politiques de la communication numérique.
 - Utiliser le Projet Voltaire.

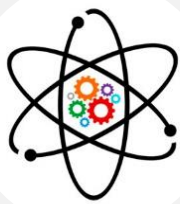
Compétences attendues :

- Construire, mettre en œuvre et animer des situations d'apprentissage et d'évaluation (SAÉ) et situations d'enseignement en mobilisant une pédagogie active qui sollicite l'appropriation des connaissances et la participation active des étudiants dans le cadre de la démarche compétences adoptée à l'IUT de Valence.
- Témoigner d'un intérêt pour les métiers et les pratiques professionnelles du département GEA. La personne recrutée devra être attentive à ce que ses cours permettent aux étudiants de développer des compétences professionnelles leur permettant de mieux s'intégrer dans le monde de l'entreprise.
- Lier l'enseignement aux connaissances actualisées dans la discipline en prenant appui sur la recherche et ses propres relations avec les entreprises et administrations.
- Innover et expérimenter des pédagogies nouvelles.
- Soutenir son enseignement en produisant des ressources numériques.
- Concevoir un dispositif d'évaluation des compétences acquises.
- Enseigner en anglais pourrait être un atout.
- Travailler en équipe pluridisciplinaire.

➤ Responsabilités et besoin d'encadrement :

- Participation aux réunions et événements en lien avec les formations ;
- Suivi des étudiants en stage / en alternance / en SAE ;
- À terme, possibilité de prise de responsabilité(s) au sein des départements (direction des études, stages, SAE, etc.).

Pourquoi travailler à l'UGA ?



Environnement scientifique Exceptionnel

- Excellence des unités de recherche
- Incubateur de talents
- Équipements scientifiques
- Soutien financier aux projets de recherche et formation
- Soutien en ingénierie et gestion de projet
- Soutien pour l'international



Avantages sociaux

- Aide périscolaire
- Chèques vacances, Restauration, Aide au transport, CESU
- CAESUG



Concilier vie personnelle et professionnelle

- Etablissement engagé (QVT handicap, diversité, parité)



Accompagnement

- Mobilité
- Accompagnement personnalisé des parcours professionnels : formation, dynamisation de carrière



Campus dynamique

- Installations sportives
- Activités culturelles et artistiques
- Cadre de travail exceptionnel
- Accessibilité facilitée

Comment candidater ?

Candidature par courrier

Rectorat de l'académie de Grenoble
SAPAMH - Correspondant handicap - bureau 411
7, place Bir-Hakeim
CS 81065 38021 Grenoble Cedex 1

Au plus tard le
16/01/2026

Commissions académiques

- Sélection entre le 19 janvier et le 15 mars 2026
- Auditions entre avril et juin 2026